

Что мы

«Артист» — это журнал о музыке и околomuзыкальной жизни.

36 полос эксклюзивного материала. 10 000 экземпляров чистого удовольствия. И это абсолютно легально.

Наши герои — это известные артисты, менеджеры индустрии, продюсеры и люди, так или иначе влияющие на музыкальный рынок и культуру в целом.

Эксклюзивные интервью, авторские колонки, уникальные фотографии. Мы показываем не только видимую часть праздника, но и заглядываем за кулисы, в гримерки, по другую сторону шоу-бизнеса.

Таких журналов больше не делают.

журнал Артист

о музыке и не только

Кто мы



Антон Дьяченко (учредитель) — генеральный директор музыкального агентства полного цикла MMG, менеджмент фестивалей «Нашествие» (2013-2014), Maxidrom (2013), Kubana (2012).



Николай Дорошин (учредитель) — генеральный директор концертного агентства MainRock, продюсер фестивалей «Соседний мир» и MainFest, менеджмент фестиваля «Крылья».



Владимир Еркович (главный редактор) — журналист, продюсер фестиваля «Движение»



Людмила Леонтьева (зам. главного редактора) — проект-менеджер музыкального агентства MMG,

менеджмент группы Loupa, работала в букинг-агентстве CaviarLounge и компании С.А.Т.



О чем мы

Мы не делим музыку на виды и подвиды. На страницах журнала «Артист» можно встретить публикации о поп-, рок-музыке, хип-хопе и других музыкальных направлениях.

Наш читатель – это активные люди в возрасте от 16 до 40 лет. Они регулярно посещают концерты и ездят на фестивали. Следят за культурной жизнью и тратят деньги на развлечения.

Журнал читает не только концертная публика, но и сами артисты, менеджеры, продюсеры и участники музыкальной индустрии. Практически у каждого столичного музыканта дома лежит пара номеров «Артиста».

Ваши клиенты читают «Артист».





Где мы

Журнал бесплатно распространяется на крупных концертных площадках Москвы и в местах скопления целевой аудитории.

Кроме того, «Артист» есть в Калуге, Обнинске и в Туле. Список городов нашего распространения постоянно растет.

Бумажный журнал – это не только источник информации. Это артефакт для ценителя музыки. Любая статья или рекламный модуль не промелькивают в новостной ленте. Они навсегда остаются в бумаге.

«Артист» передают из рук в руки. Он лежит в барах, парикмахерских и других популярных местах. Один журнал читает большое количество человек.

Бумага = вечность

Стоимость рекламных площадей



Полоса
165x235 мм

20 000 руб.



1/2 полосы
165x116 мм

11 000 руб.



1/3 полосы
165x78 мм

9000 руб.



1/4 полосы
165x58 мм

6000 руб.

Размещение на обложке:
К размещению принимаются макеты размером 165x235 (полоса)

Вторая полоса – 30 000

Предпоследняя полоса – 30 000

Задняя обложка – 50 000

журнал
АРТИСТ



журнал
АРТИСТ

о музыке и не только

Звоните

+7 916 015 92 57

Пишите

artist.reklama@gmail.com

Заходите

www.artist-magazine.ru